

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

[Estructura básica de los ejercicios y criterios generales de evaluación](#)

[Criterios de corrección y calificación, ponderaciones e instrumentos de evaluación](#)

[Criterios específicos para el alumnado con necesidad específica de apoyo educativo](#)

Apartado I. Estructura básica del ejercicio y criterios generales de evaluación

I. 1. Estructura básica del ejercicio

El examen se basa en una única prueba que se desglosa en dos partes. Dichas partes se conciben como una serie de apartados o bloques relativos a los saberes básicos y la competencia específica de la materia establecidos en el RD 243/2022 y DF 72/2022, y las orientaciones de las materias de acceso y admisión a la Universidad propuestas por CRUE en Mayo de 2025 para el curso 2025/2026. A este respecto, los criterios de corrección y calificación aquí desglosados se rigen por los criterios de evaluación de dicha normativa.

El examen constará de una parte teórica y una parte práctica.

A. Parte teórica

Se propondrán siete (7) preguntas de las que habrá que elegir cinco (5). Se ofrecerán preguntas de los cuatro bloques de saberes básicos de la asignatura de la siguiente forma: 1 pregunta del bloque A- La empresa y su entorno; 4 preguntas del bloque B- El modelo de negocio y de gestión; 1 pregunta del bloque C- Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión; 1 preguntas del bloque D- Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

Se establece la elegibilidad de esta parte del examen por bloque de saber básico, siendo aplicable a las preguntas del bloque B. Para el bloque B, se podrán elegir dos (2) preguntas de las cuatro (4) propuestas. El resto de bloques no tienen elegibilidad.

Las preguntas de este apartado serán abiertas, de carácter competencial básico y específico sobre la importancia que la actividad empresarial y el emprendimiento, sobre el conocimiento del entorno para determinar las interrelaciones entre éste y las empresas, sobre el funcionamiento y estructura interna de las empresas, y la propuesta de nuevos modelos de negocio, y por último, sobre la utilización de herramientas innovadoras y la valoración del uso de estrategias comunicativas por parte de las empresas.

ASIGNATURA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

B. Parte práctica

Se plantean dos ejercicios que combinan respuestas cerradas y semiconstruidas. La tipología de ejercicios se divide en dos bloques. La prueba incluye un ejercicio de cada bloque, sin opción a elegir.

B.1. Bloque práctico I

-Un ejercicio aborda el cálculo de productividades y del umbral de rentabilidad, incluyendo la representación gráfica del mismo a partir de unos supuestos de producción, consumo de distintos factores, y comercialización de los productos y/o servicios. Se plantea el análisis de la variación en la productividad. La representación gráfica ha de indicar zonas de pérdidas y ganancias. El ejercicio ha de incluir un análisis crítico de los resultados.

-Un ejercicio propone la valoración de salidas de almacén utilizando los criterios FIFO, LIFO y/o PMP. A partir de distintos movimientos de compra y venta de distintas mercancías, se pide valorar las mismas según distintos criterios. La solución ha de presentar un análisis y reflexión de los resultados según la/s técnica/s empleada/s.

-Un ejercicio propone la utilización de distintas herramientas financieras para la selección de inversiones. Concretamente, a partir de un flujo de caja se han de aplicar los criterios Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR), Período de Retorno (PR) y/o PR descontado para ordenar proyectos. La solución ha de recoger un análisis de los resultados y la decisión final respecto a la selección de las inversiones.

B.2. Bloque práctico II

-Un ejercicio propone la construcción de Masas Patrimoniales del Balance a partir de una relación de distintos elementos patrimoniales valorados al cierre de un ejercicio económico. Una vez construidas las Masas Patrimoniales se propone el análisis de Liquidez y Solvencia de la empresa que se realiza a partir de ratios. La solución ha de recoger un análisis de los resultados y una valoración crítica de la empresa en términos de Liquidez y Solvencia.

-Un ejercicio propone la construcción de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias a partir de diversos ingresos y gastos realizados durante un ejercicio económico. Una vez obtenidos los resultados de explotación, resultado financiero y resultado neto, se plantea el análisis de rentabilidades económica y financiera. El análisis puede ser planteado en términos de margen, rotación y apalancamiento financiero. La solución ha de recoger un análisis de los resultados y una valoración crítica de la empresa en términos de rentabilidad económica y financiera.

I. 2. Criterios generales de evaluación

De la parte teórica, se evaluarán los siguientes criterios generales:

- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.
- Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía
- Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital
- Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.
- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.
- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.
- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.
- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.

De la parte práctica, se evaluarán los siguientes criterios generales:

- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa.
- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.
- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.

Durante la prueba se podrán emplear calculadoras siempre que no sean programables ni dispongan de pantalla gráfica o permitan la resolución de ecuaciones. Tampoco podrán almacenar datos alfanuméricos. Se podrá utilizar regla para la construcción de tablas y la representación gráfica de funciones.

Apartado II. Criterios de corrección y calificación, ponderaciones e instrumentos de evaluación

II. 1. Criterios de corrección y calificación.

La suma de las puntuaciones de las dos partes del examen será de 10 puntos distribuidos del siguiente modo:

Parte Teórica: Cinco Puntos. Cinco preguntas de teoría, abiertas, cada una de ellas con un valor de 1 punto.

Parte Práctica: Cinco Puntos. Dos ejercicios, cada uno de ellos con un valor de 2,5 puntos.

Valoración de las preguntas teóricas. La máxima puntuación de cada una de las preguntas (1 punto) escogidas del apartado teórico se obtendrá de acuerdo al cumplimiento de los siguientes criterios:

-La precisión, rigor conceptual y consistencia de la respuesta de acuerdo con los saberes básicos y con las competencias específicas de la asignatura relacionadas a la pregunta planteada. 50 %

-La capacidad de razonamiento, interrelación de conceptos y argumentación desarrollados en las preguntas. 25%

-La claridad, la utilización correcta de la terminología académica de economía y empresa y en su caso, el uso de ejemplos que ilustren el contenido de la pregunta. 25%

Valoración de los ejercicios prácticos. La máxima puntuación de cada uno de los ejercicios (2,5 puntos) planteados en el apartado práctico se obtendrá de acuerdo al cumplimiento de los siguientes criterios:

-El correcto planteamiento del problema a partir de la información aportada en los ejercicios, en su caso, para cada uno de sus apartados. 40%

-La ejecución sin errores del desarrollo numérico y del cálculo del resultado requerido en cada uno de los apartados. 40%

-La adecuada interpretación y análisis del resultado final de acuerdo con las competencias específicas de la asignatura. 20%

II. 2. Ponderaciones

- La nota global del examen y de cada una de las preguntas y sus apartados será múltiplo de 0,25.

- Puntuación máxima de cada pregunta del apartado teórico será de 1 punto. En caso que se escoja más preguntas que las máximas indicadas en cada bloque de saber, se tomara/n la/s de menor calificación.

- Puntuación máxima de cada ejercicio será de 2,5 puntos.

II. 3. Instrumentos de evaluación

-Prueba escrita.

Prueba de Acceso a la Universidad (PAU)

CURSO: 2024-2025



ASIGNATURA: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Apartado III. Criterios específicos para el alumnado con necesidad específica de apoyo educativo

Según lo establecido en el artículo 13 del Real Decreto 534/2024, y las orientaciones de las materias de acceso y admisión a la Universidad propuestas por CRUE en Mayo de 2025 para el curso 2025/2026 el criterio de valoración relativo a la corrección ortográfica de los textos producidos tendrá un peso del 0 % de la nota final para esta materia.