

**PRUEBAS DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR DE  
FORMACIÓN PROFESIONAL 2022  
PRIMERA CONVOCATORIA**

**Apellidos** \_\_\_\_\_ **Nombre** \_\_\_\_\_

**DNI / NIE** \_\_\_\_\_

**Centro de examen** \_\_\_\_\_

**PARTE ESPECÍFICA – OPCIÓN: A  
MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**Criterios de calificación:**

Esta materia de la prueba se calificará numéricamente entre 0 y 10 puntos, en función de los siguientes criterios:

La prueba consta de dos bloques:

- **Bloque I:** Parte teórica. 4 ejercicios. La puntuación máxima de cada uno de los ejercicios es de 1 punto (máximo 4 puntos). En caso de que algún ejercicio tenga varios apartados, su valor vendrá indicado. *Se valorará la capacidad del aspirante para definir, analizar e interpretar todos los contenidos preguntados, así como la claridad en la redacción, la coherencia en la exposición, el uso correcto de la terminología y una correcta expresión escrita.*
- **Bloque II:** Parte práctica. 3 ejercicios. La puntuación máxima de cada supuesto es de 2 puntos (máximo 6 puntos). Para calificar cada supuesto práctico se valorarán los siguientes aspectos:
  - Identificación de los datos del problema.
  - Planteamiento correcto del ejercicio.
  - Indicación de las fórmulas en caso de que sean necesarias.
  - Expresión correcta de las magnitudes.

**La nota de la parte específica, será la media aritmética de las calificaciones obtenidas en cada una de las materias elegidas por el aspirante, siempre que se obtenga, al menos, una puntuación de cuatro en cada una de ellas. Esta nota media deberá ser igual o superior a cuatro puntos para que haga media con la parte común.**

**Apellidos** \_\_\_\_\_ **Nombre** \_\_\_\_\_

**DNI / NIE** \_\_\_\_\_

## EJERCICIOS

- **Bloque I: Parte teórica** (4 puntos)

**Ejercicio 1:** Define lo que es un organigrama de una empresa y algunos de los requisitos que debe de cumplir. (1 punto)

**Ejercicio 2:** Define Sociedad Anónima e indica algunas de sus principales características (1 punto)

**Ejercicio 3:** Define que son los costes fijos (0,25 puntos), costes variables (0,25 puntos), costes directos (0,25 puntos) e indirectos (0,25 puntos) con algún ejemplo en cada caso.

**Ejercicio 4:** Contesta a las siguientes preguntas tipo test, (1 punto), teniendo en cuenta que sólo hay una respuesta correcta. Respuesta acertada 0,10 puntos. Los fallos no restan.

1. Las variables más importantes del marketing-mix son:
  - a) Producto, precio, marca y distribución.
  - b) Producto, precio, marca y comunicación comercial.
  - c) Producto, precio, promoción y distribución.
1. Los datos específicamente recogidos para un determinado estudio son:
  - a) Datos primarios.
  - b) Datos secundarios.
  - c) Datos terciarios.
2. Los mayoristas son intermediarios comerciales que:
  - a) Venden directamente al consumidor final.
  - b) Compran en grandes cantidades para vender a otros intermediarios.
  - c) Fabrican grandes cantidades de productos.

**Apellidos** \_\_\_\_\_ **Nombre** \_\_\_\_\_

**DNI / NIE** \_\_\_\_\_

3. La estrategia que busca colocar el producto en el mayor número de puntos de ventas posibles,
  - a) Distribución intensiva.
  - b) Distribución selectiva.
  - c) Distribución mayorista.
  
4. La representación gráfica de la marca se llama:
  - a) Vector.
  - b) Gráfico empresarial.
  - c) Logotipo.
  
5. El embalaje del producto:
  - a) Es lo que contiene al producto.
  - b) Es el envase que contiene al producto.
  - c) Es lo que protege al producto con su envase.
  
6. En el canal corto:
  - a) No hay intermediarios.
  - b) Aparece la figura del minorista.
  - c) Aparece la figura del minorista y mayorista.
  
7. No es una técnica para fijar el precio de venta:
  - a) Precio basado en la competencia.
  - b) Precio basado en los costes.
  - c) Liderazgo en costes.
  
8. La identificación de grupos de consumidores con características similares por parte de las empresas se denomina:
  - a) Segmentación.
  - b) Diferenciación.
  - c) Diversificación.
  
9. El objetivo de la investigación de mercados es:
  - a) Comercializar los bienes que fabrican las empresas.
  - b) Proporcionar información sobre el mercado y el entorno.
  - c) Ninguna de las afirmaciones anteriores es cierta.

**Apellidos** \_\_\_\_\_ **Nombre** \_\_\_\_\_

**DNI / NIE** \_\_\_\_\_

- **Bloque II: Parte práctica** (6 puntos)

**Ejercicio 5:** La empresa ALFA, S.A nos da la siguiente información de su contabilidad a 31 de diciembre de 2021:

Terrenos y bienes naturales: 25.000; clientes: 17.000; deudas a largo plazo: 28.000; construcciones: 60.000; proveedores de inmovilizado a lp: 21.000; mercaderías: 20.000; proveedores: 12.000; maquinaria: 35.000; resultado del ejercicio: 22.000; mobiliario: 18.000; bancos c/c: 8.000; proveedores de inmovilizado a corto plazo: 9.000; deudores: 5.000; Amortización acumulada del inmovilizado material: 3.000.

- Elabora el Balance de Situación debidamente ordenado. (1 punto)
- Calcula el capital social de la empresa. (0,5 puntos)
- Calcula el Fondo de Maniobra y comenta el resultado obtenido. (0,5 puntos)

**Ejercicio 6:** La empresa BETA S quiere expandirse. Para ello le presentan tres proyectos de inversión. Ordena de mejor a peor proyecto según el criterio del VAN con un tipo de interés del 5 %. (2 puntos)

| PROYECTO | INVERSIÓN | F1     | F2     | F3     |
|----------|-----------|--------|--------|--------|
| P1       | 50.000    | 30.000 | 24.000 | 16.000 |
| P2       | 60.000    | 10.000 | 30.000 | 45.000 |
| P3       | 75.000    | 20.000 | 40.000 | 35.000 |

**Ejercicio 7:** La empresa GAMMA, S.L fabrica los productos A y B.

En un día produce 500 unidades de A empleando 27 trabajadores y 1.100 kg de materia prima; y 725 unidades de B empleando 23 trabajadores y 900 kg de materiales. Vende A, a un precio de 9 euros y B a 5 euros. El coste diario por trabajador es de 70 euros y el kg de material le cuesta 1,5 euros.

- Calcula la productividad global. (1 punto)
- Calcula la productividad del trabajo. (0,5 puntos)
- La productividad global media del sector es de 1,18. Calcula la tasa de variación de la productividad global e indica algunas de las posibles razones de esta diferencia. (0,25 puntos el cálculo; 0,25 puntos indicar un par de razones).