



## UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
PARA MAYORES DE 25 AÑOS  
AÑO 2022

**MATERIA:** ECONOMÍA DE LA EMPRESA

### INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

**INTRUCCIONES Y CALIFICACIÓN:** El alumno deberá escoger **una** de las dos opciones y responder a **todas** las cuestiones de la opción elegida.

1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas

**TIEMPO:** 1 Hora y 30 minutos

### OPCIÓN A

1. La empresa es un sistema que forma parte de un entorno. Explique tres factores que integran el entorno general y que afectan a las empresas (1,5 puntos). ¿Afectaría de la misma forma el entorno específico a las empresas? Justifique la respuesta (0,5 puntos).
2. Respecto a la segmentación de mercados, defina en qué consiste el público objetivo o *target* (1 punto). Explique tres criterios que se tienen en cuenta en el proceso de segmentación de mercados (1 punto).
3. Una empresa que se dedica a la fabricación y venta de lámparas de escritorio, tiene como objetivo para el próximo ejercicio económico, alcanzar unas ventas de 4.000.000 €. Para poder llegar a dicho objetivo, estima poder vender cada una de las lámparas a 125 €. La estimación de la empresa respecto a los costes fijos es de 1.100.000 € y de los costes variables de 1.500.000 €. Teniendo en cuenta la anterior información, se pide:
  - a) Calcule cuántas lámparas de escritorio tendría que vender para comenzar a obtener beneficios (1 punto).
  - b) Si tuviera como objetivo conseguir unos beneficios de 30.000 €, ¿cuántas lámparas de escritorio tendría que vender la empresa? (1 punto).
  - c) Si la empresa consiguiera vender 13.000 lámparas de escritorio, ¿cuál sería el resultado obtenido? Explique dicho resultado (1 punto).
4. Una empresa cuya actividad principal es la comercialización de un producto, presenta la siguiente situación patrimonial a 31 de diciembre de 2021, expresada en unidades monetarias: terrenos: 35.000; edificios: 116.000; existencias: 2.400; equipamiento informático: 5.200; cuentas corrientes en bancos: 7.100; deudas a corto plazo con hacienda pública: 2.800; facturas pendientes de pagar a los proveedores: 6.200; dinero en caja: 900; capital desembolsado por los accionistas: 120.000; deudas con una entidad de crédito a devolver en 9 meses: 8.300; propiedad industrial: 5.000; facturas pendientes de cobro a los clientes: 1.000; amortización acumulada del inmovilizado intangible: 1.000; amortización acumulada del inmovilizado material: 18.000; préstamo con una entidad de crédito a devolver en 2 años: 5.500; reservas: 6.000. A partir de la información anterior, se pide:
  - a) Calcule el resultado del ejercicio de esta empresa a 31 de diciembre de 2021 (1 punto).
  - b) Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2021 (1 punto).
  - c) Calcule el fondo de maniobra e interprete su significado (1 punto).

## OPCIÓN B

1. Explique en qué consiste la función de planificación en una empresa (0,5 puntos) y desarrolle las diferentes etapas del proceso de planificación que se tienen que llevar a cabo durante la elaboración de los planes (1,5 puntos).
2. Si una empresa tuviera necesidades de financiación en su ciclo de explotación y necesitara sufragar los gastos operativos en un horizonte temporal inferior a un año, indique a qué tipo de financiación tendría que acudir (0,5 puntos). Enumere y explique tres fuentes de financiación a las que podría recurrir una empresa en este caso (1,5 puntos).
3. Una agencia de viajes ha vendido durante el año 2021, 100 viajes a un precio medio de 585 €/viaje. Para proporcionar ese servicio ha incurrido en los siguientes gastos anuales: alquiler del local 13.700 €; tiene contratado un administrativo con un sueldo anual de 14.500 € y un guía acompañante turístico con un sueldo anual de 12.300 €; gastos de suministros de 1.095 €. Sabemos que el patrimonio neto de la empresa tiene un valor de 155.000 € y el pasivo total de la empresa asciende a 135.700 €, dentro del cual, hay deudas por importe de 6.500 € que han generado un tipo de interés anual del 4%. El tipo impositivo del impuesto sobre el beneficio es del 25%. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:
  - a) Elabore la Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2021 de acuerdo al Plan General de Contabilidad (1 punto).
  - b) Calcule e interprete la rentabilidad económica (1 punto).
  - c) Calcule e interprete la rentabilidad financiera (1 punto).
4. La empresa “COCOWATER” presenta al cierre del ejercicio económico la siguiente información contable:
  - Periodo medio de aprovisionamiento: 15 días.
  - Periodo medio de fabricación: 25 días.
  - Rotación de productos acabados: 10 veces al año.
  - Rotación de derechos de cobro sobre clientes: 5 veces al año.
  - Compra de materias primas valoradas en 15.000 € y saldo medio de proveedores 5.000 €.Nota: Para el cálculo, debe considerar el año natural (365 días).

Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- a) Calcule el periodo medio de venta, periodo medio de cobro y periodo medio de pago (1,5 puntos)
- b) Defina y calcule el periodo medio de maduración económico (1 punto).
- c) Defina y calcule el periodo medio de maduración financiero (0,5 puntos).

## **CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

### **OPCIÓN A**

1. Conocer el concepto de entorno general, explicar los factores que lo integran y conocer el concepto de entorno específico.
2. Definir el concepto de público objetivo en la segmentación de mercados y explicar tres criterios de segmentación.
3. Saber calcular el umbral de rentabilidad o punto muerto, así como calcular las ventas y los resultados en los supuestos.
4. Distinguir las distintas masas que componen el patrimonio empresarial y aplicar dicho conocimiento al cálculo del fondo de maniobra o de rotación.

### **OPCIÓN B**

1. Conocer la función de planificación en una empresa y las etapas en que se divide.
2. Conocer las diferentes formas de financiación ajena a corto plazo a las que puede recurrir una empresa.
3. Elaborar la Cuenta de Resultados, así como calcular e interpretar la rentabilidad económica y financiera.
4. Saber calcular el período medio de maduración e interpretar los resultados.