



Proves d'accés a la universitat per a més grans de 25 anys

Economia de l'empresa

Sèrie 2

Fase específica

Qualificació		TR
Exercicis		
Suma de notes parcials		
Qualificació final		



UAB

Universitat Autònoma de Barcelona



Universitat de Girona



Universitat de Lleida



UIC
barcelona



Qualificació

Etiqueta del corrector/a

Etiqueta de l'alumne/a

Opció d'accés:

- A. Arts i humanitats
- B. Ciències
- C. Ciències de la salut
- D. Ciències socials i jurídiques
- E. Enginyeria i arquitectura

Resoleu QUATRE dels sis exercicis proposats. Podeu utilitzar una calculadora científica, però no es permet l'ús de les que poden emmagatzemar dades o transmetre informació. En el cas que respongueu a tots els exercicis, només es valoraran els quatre primers.

Resuelva CUATRO de los seis ejercicios propuestos. Puede utilizar una calculadora científica, pero no se permite el uso de las que pueden almacenar datos o transmitir información. En caso de que responda a todos los ejercicios, solo se valorarán los cuatro primeros.

Exercici 1 [2,5 punts en total]

L'empresa constructora Sol Naixent, SA presenta, a 31 de desembre de 2020, la informació següent. (Els imports estan expressats en milions d'euros.)

<i>Concepte</i>	<i>Import (milions d'euros)</i>	<i>Concepte</i>	<i>Import (milions d'euros)</i>
Capital / capital social	100.000	Mobiliari	14.000
Construccions (per a l'activitat productiva)	60.000	Existències	6.000
Elements de transport	20.000	Resultat de l'exercici	30.000
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	20.000	Proveïdors de l'immobilitzat a curt termini	12.000
Bancs i institucions de crèdit	30.000	Aplicacions informàtiques	20.000
Clients	40.000	Proveïdors de l'immobilitzat a llarg termini	16.000
Terrenys i béns naturals (dedicats a l'activitat productiva)	16.000	Hisenda pública creditora per conceptes fiscals	6.000
Reserves	20.000	Organismes de la Seguretat Social creditors	2.000

NOTA: Tots els comptes de l'immobilitzat es presenten amb el valor net comptable (cost d'adquisició o cost de producció menys amortització acumulada).

Ejercicio 1 [2,5 puntos en total]

La empresa constructora Sol Naixent, SA presenta, a 31 de diciembre de 2020, la siguiente información. (Los importes están expresados en millones de euros).

<i>Concepto</i>	<i>Importe (millones de euros)</i>	<i>Concepto</i>	<i>Importe (millones de euros)</i>
Capital / capital social	100.000	Mobiliario	14.000
Construcciones (para la actividad productiva)	60.000	Existencias	6.000
Elementos de transporte	20.000	Resultado del ejercicio	30.000
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	20.000	Proveedores del inmovilizado a corto plazo	12.000
Bancos e instituciones de crédito	30.000	Aplicaciones informáticas	20.000
Clientes	40.000	Proveedores del inmovilizado a largo plazo	16.000
Terrenos y bienes naturales (dedicados a la actividad productiva)	16.000	Hacienda Pública acreedora por conceptos fiscales	6.000
Reservas	20.000	Organismos de la Seguridad Social acreedores	2.000

NOTA: Todas las cuentas del inmovilizado se presentan con su valor neto contable (coste de adquisición o coste de producción menos amortización acumulada).

1.1. A partir de la informació proporcionada, elaboreu el balanç de situació de l'empresa. Només hi heu d'incloure les masses o elements patrimonials que apareixen a la taula. [1,6 punts]

1.1. A partir de la información proporcionada, elabore el balance de situación de la empresa. Solo debe incluir las masas o elementos patrimoniales que aparecen en la tabla. [1,6 puntos]

- 1.2.** Tenint en compte el balanç de situació elaborat en l'apartat anterior, definiu, calculeu i interpreteu el fons de maniobra de l'empresa. [0,9 punts]
- 1.2.** Teniendo en cuenta el balance de situación elaborado en el apartado anterior, defina, calcule e interprete el fondo de maniobra de la empresa. [0,9 puntos]

Exercici 2 [2,5 punts en total]

L'empresa de gelats Xocolata, SL presenta, a 31 de desembre de 2020, la llista de dades comptables següent:

<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>
Ingressos financers	1.000
Despeses de personal	100.000
Altres ingressos d'explotació	10.000
Import net de la xifra de negocis	220.000
Amortització de l'immobilitzat	36.000
Despeses financeres	12.000
Impost sobre beneficis (25 % sobre el benefici abans d'impostos [BAI])	?

Ejercicio 2 [2,5 puntos en total]

La empresa de helados Xocolata, SL presenta, a 31 de diciembre de 2020, la siguiente lista de datos contables:

<i>Concepto</i>	<i>Importe (€)</i>
Ingresos financieros	1.000
Gastos de personal	100.000
Otros ingresos de explotación	10.000
Importe neto de la cifra de negocios	220.000
Amortización del inmovilizado	36.000
Gastos financieros	12.000
Impuesto sobre beneficios (25 % sobre el beneficio antes de impuestos [BAI])	?

- 2.1.** A partir d'aquestes dades, elaboreu el compte de pèrdues i guanys de l'empresa Xocolata, SL, aplicant un impost sobre beneficis del 25 %. [1 punt]
- 2.1.** A partir de estos datos, elabore la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa Xocolata, SL, aplicando un impuesto sobre beneficios del 25 %. [1 punto]

- 2.2.** Amb les dades proporcionades a continuació, calculeu la ràtio de solvència (o ràtio de garantia) i la d'estructura del deute, tant per a l'any 2019 com per al 2020. Interpreteu cada ràtio que calculeu de manera que pugueu analitzar l'evolució de la solvència (o garantia) de l'empresa, així com de la qualitat del deute. [1,5 punts]

<i>Any 2019</i>	<i>Any 2020</i>
Passiu corrent: 100	Passiu corrent: 300
Passiu no corrent: 75	Passiu no corrent: 100
Total d'actiu: 300	Total d'actiu: 500

- 2.2.** Con los datos proporcionados a continuación, calcule la ratio de solvencia (o ratio de garantía) y la de estructura de la deuda, tanto para el año 2019 como para el 2020. Interprete cada ratio que calcule de forma que pueda analizar la evolución de la solvencia (o garantía) de la empresa, así como de la calidad de la deuda. [1,5 puntos]

<i>Año 2019</i>	<i>Año 2020</i>
Pasivo corriente: 100	Pasivo corriente: 300
Pasivo no corriente: 75	Pasivo no corriente: 100
Total de activo: 300	Total de activo: 500

Exercici 3 [2,5 punts en total]

En la taula adjunta, es faciliten les dades relatives a tres projectes d'inversió (A, B i C) que una empresa vol avaluar. El tipus d'interès del mercat és del 5%. El desemborsament inicial (D_0) i els fluxos de caixa nets al llarg de tres anys (FCN_1 , FCN_2 i FCN_3) dels tres projectes són els següents (importes expressats en euros):

<i>Projecte</i>	D_0	FCN_1	FCN_2	FCN_3
A	100	50	50	30
B	200	100	20	200
C	300	300	200	100

Ejercicio 3 [2,5 puntos en total]

En la tabla adjunta, se facilitan los datos relativos a tres proyectos de inversión (A, B y C) que una empresa quiere evaluar. El tipo de interés del mercado es del 5%. El desembolso inicial (D_0) y los flujos de caja netos a lo largo de tres años (FCN_1 , FCN_2 y FCN_3) de los tres proyectos son los siguientes (importes expresados en euros):

<i>Proyecto</i>	D_0	FCN_1	FCN_2	FCN_3
A	100	50	50	30
B	200	100	20	200
C	300	300	200	100

- 3.1.** Calculeu el *payback* o termini de recuperació per a cadascun dels tres projectes i decidiu quin és el millor projecte d'inversió segons aquest criteri. Argumenteu la resposta. [1 punt]
- 3.1.** Calcule el *payback* o plazo de recuperación para cada uno de los tres proyectos y decida cuál es el mejor proyecto de inversión según este criterio. Argumente su respuesta. [1 punto]

3.2. Calculeu el valor actual net (VAN) dels tres projectes i expliqueu quin és el millor projecte segons aquest criteri. [1 punt]

3.2. Calcule el valor actual neto (VAN) de los tres proyectos y explique cuál es el mejor proyecto según este criterio. [1 punto]

3.3. Definiu el terme *taxa interna de rendibilitat* (TIR). Quina decisió prendríeu davant de cadascun dels tres projectes d'inversió amb els valors de la TIR següents, si el tipus d'actualització del mercat és del 5%? Justifiqueu les respostes per a cadascuna de les TIR proposades a continuació sense fer cap càlcul. [0,5 punts]

a) $TIR_1 = 7\%$

b) $TIR_2 = 5\%$

c) $TIR_3 = 4\%$

3.3. Defina el término *tasa interna de rentabilidad* (TIR). ¿Qué decisión tomaría ante cada uno de los tres proyectos de inversión con los siguientes valores de la TIR, si el tipo de actualización del mercado es del 5%? Justifique las respuestas para cada una de las TIR propuestas a continuación sin realizar ningún cálculo. [0,5 puntos]

a) $TIR_1 = 7\%$

b) $TIR_2 = 5\%$

c) $TIR_3 = 4\%$

Exercici 4 [2,5 punts en total]

4.1. La taula següent recull les definicions de cinc termes, que poden ser correctes o incorrectes. Indiqueu, en cada cas, si la definició és correcta o incorrecta. En el cas que sigui incorrecta, escriviu a quin terme correspon realment aquella definició. [1,25 punts]

<i>Definició</i>	<i>Correcta o incorrecta</i>	<i>En el cas de ser incorrecta, a quin terme correspon?</i>
La direcció estratègica és el procés de gestió d'una estratègia (o d'un conjunt d'estratègies) dins de l'empresa, que s'ha d'adaptar a un entorn canviant i a la interacció amb la competència, tenint en compte el llarg termini.		
La cadena de valor és una eina que consisteix a descompondre i analitzar totes les activitats que es duen a terme en una empresa per a fabricar o vendre un producte o servei.		
L' estratègia a nivell corporatiu és el conjunt de característiques internes que l'empresa ha de desenvolupar per a obtenir i reforçar una posició d'avantatge respecte de les empreses competidores.		
L' estratègia competitiva de diferenciació consisteix a produir amb els costos més baixos, de manera que es pugui oferir un producte o servei a un preu inferior al de la competència, per mitjà d'un avantatge a escala productiva o operativa.		
El poder de negociació dels proveïdors és la capacitat que tenen els proveïdors per a imposar o determinar les característiques de les operacions de compravenda, com el preu dels productes, la qualitat, els terminis de lliurament i la manera o els terminis de pagament.		

Ejercicio 4 [2,5 puntos en total]

4.1. La siguiente tabla recoge las definiciones de cinco términos, que pueden ser correctas o incorrectas. Indique, en cada caso, si la definición es correcta o incorrecta. En el caso de que sea incorrecta, escriba a qué término corresponde realmente esa definición. [1,25 puntos]

<i>Definición</i>	<i>Correcta o incorrecta</i>	<i>En el caso de ser incorrecta, ¿a qué término corresponde?</i>
La dirección estratégica es el proceso de gestión de una estrategia (o de un conjunto de estrategias) dentro de la empresa, que se tiene que adaptar a un entorno cambiante y a la interacción con la competencia, teniendo en cuenta el largo plazo.		
La cadena de valor es una herramienta que consiste en descomponer y analizar todas las actividades que se llevan a cabo en una empresa para fabricar o vender un producto o servicio.		
La estrategia a nivel corporativo es el conjunto de características internas que la empresa tiene que desarrollar para obtener y reforzar una posición de ventaja respecto de las empresas competidoras.		
La estrategia competitiva de diferenciación consiste en producir con los costes más bajos, de forma que pueda ofrecerse un producto o servicio a un precio inferior al de la competencia, por medio de una ventaja a escala productiva u operativa.		
El poder de negociación de los proveedores es la capacidad que tienen los proveedores para imponer o determinar las características de las operaciones de compraventa, como el precio de los productos, la calidad, los plazos de entrega y el modo o los plazos de pago.		

4.2. Esmenteu tres característiques bàsiques de les pimes i expliqueu-ne només una. [1,25 punts]

4.2. Mencione tres características básicas de las pymes y explique solo una. [1,25 puntos]

Exercici 5 [2,5 punts en total]

Coneixem la informació següent referent a una botiga d'informàtica de proximitat que es dedica només a la venda d'ordinadors:

- a) No disposa d'una àmplia gamma de productes ni d'instal·lacions comercials grans perquè té uns recursos financers limitats.
- b) En un futur, es preveu traslladar el negoci a una àrea residencial de nova creació, i això suposarà una barrera d'entrada a nous competidors.
- c) Un dels socis té molta experiència, ja que havia treballat en una altra botiga d'informàtica.
- d) En cas d'una situació de crisi econòmica, l'entorn seria desfavorable, amb efectes sobre la demanda i el finançament.
- e) Al voltant del barri hi ha grans superfícies i cadenes especialitzades.
- f) Aquesta empresa es caracteritza per la proximitat al client, la vocació de servei, un horari comercial ampli i un servei personalitzat.

Ejercicio 5 [2,5 puntos en total]

Se conoce la siguiente información referente a una tienda de informática de proximidad que se dedica solo a la venta de ordenadores:

- a) No dispone de una amplia gama de productos ni de instalaciones comerciales grandes porque sus recursos financieros son limitados.
- b) En un futuro, se prevé trasladar el negocio a un área residencial de nueva creación, y esto supondrá una barrera de entrada a nuevos competidores.
- c) Uno de los socios tiene mucha experiencia, puesto que había trabajado en otra tienda de informática.
- d) En el caso de una situación de crisis económica, el entorno sería desfavorable, con efectos sobre la demanda y la financiación.
- e) Alrededor del barrio hay grandes superficies y cadenas especializadas.
- f) Esta empresa se caracteriza por la proximidad al cliente, la vocación de servicio, un amplio horario comercial y un servicio personalizado.

5.1. Empleneu la matriu DAFO següent col·locant les lletres de les informacions de l'enunciat (*a, b, c, d, e i f*) a la casella corresponent. [1,2 punts]

5.1. Rellene la siguiente matriz DAFO colocando las letras de las informaciones del enunciado (*a, b, c, d, e y f*) en la casilla correspondiente. [1,2 puntos]

<i>Anàlisi de l'empresa / Análisis de la empresa</i>	
<i>Debilitats / Debilidades</i>	<i>Fortaleses / Fortalezas</i>
<i>Anàlisi de l'entorn / Análisis del entorno</i>	
<i>Amenaces / Amenazas</i>	<i>Oportunitats / Oportunidades</i>

5.2. A partir de les dades següents, calculeu el llindar de rendibilitat o punt mort d'aquesta botiga dedicada únicament a la venda d'ordinadors i expliqueu el resultat obtingut. [1,3 punts]

Els costos fixos de la botiga d'informàtica són els següents:

- lloguer: 950 €/mes;
- consums d'electricitat i aigua: 110 €/mes;
- publicitat fixa: 150 €/mes;
- salari mensual dels socis: 1.940 €/mes.

El cost variable unitari és de 375 € i el preu de venda unitari és de 525 €.

5.2. A partir de los datos siguientes, calcule el umbral de rentabilidad o punto muerto de esta tienda dedicada únicamente a la venta de ordenadores y explique el resultado obtenido. [1,3 puntos]

Los costes fijos de la tienda de informática son los siguientes:

- alquiler: 950 €/mes;
- consumos de electricidad y agua: 110 €/mes;
- publicidad fija: 150 €/mes;
- salario mensual de los socios: 1.940 €/mes.

El coste variable unitario es de 375 € y el precio de venta unitario es de 525 €.

Exercici 6 [2,5 punts en total]

Encerclau la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents.

[Cada resposta correcta val 0,5 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,15 punts; per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

- 6.1.** Com es calcula el patrimoni net d'una empresa?
- a)** Patrimoni net = béns + drets – obligacions.
 - b)** Patrimoni net = actiu circulat – passiu circulat.
 - c)** Patrimoni net = béns – obligacions.
 - d)** Patrimoni net = immobilitzat material – immobilitzat material.
- 6.2.** Quins dels elements patrimonials següents pertanyen al passiu no corrent?
- a)** Capital, capital social, reserves i resultat de l'exercici.
 - b)** Proveïdors de l'immobilitzat a llarg termini, efectes a pagar a llarg termini i deutes a llarg termini amb entitats de crèdit.
 - c)** Proveïdors de l'immobilitzat a llarg termini, efectes a pagar a llarg termini, deutes a llarg termini amb entitats de crèdit i Hisenda pública creditora per conceptes.
 - d)** Proveïdors de l'immobilitzat a llarg termini, efectes a pagar a llarg termini, deutes a llarg termini amb entitats de crèdit i organismes de la Seguretat Social creditors.
- 6.3.** La selecció d'inversions es pot fer a partir de dos raonaments: l'estàtic i el dinàmic. El raonament estàtic
- a)** té en compte el temps que es triga a recuperar el desemborsament inicial i el tipus d'interès.
 - b)** té en compte el diferent valor dels diners segons el moment en què es produeix el flux de caixa (sigui positiu o negatiu).
 - c)** es basa en el fet que el valor dels diners és constant al llarg del temps. Es treballa com si els diners que es cobren en diferents moments tinguessin el mateix valor.
 - d)** es basa en la premissa financera segons la qual els diners no tenen el mateix valor en el temps i el tipus d'interès és constant en el temps.
- 6.4.** Les estratègies d'internacionalització són:
- a)** la fusió pura, la cooperació i els hòldings.
 - b)** la penetració de mercats, el desenvolupament de mercats, la diversificació i el desenvolupament de nous productes.
 - c)** la dimensió i la localització.
 - d)** la multidomèstica, la global i la transnacional.
- 6.5.** En l'anàlisi DAFO, l'aparició de nous competidors i de productes substitutius són
- a)** amenaces.
 - b)** debilitats.
 - c)** fortaleces.
 - d)** oportunitats.

Ejercicio 6 [2,5 puntos en total]

Señale con un círculo la letra de la opción correcta de las siguientes cuestiones.

[Cada respuesta correcta vale 0,5 puntos. Por cada respuesta errónea se descontarán 0,15 puntos; por las preguntas no contestadas no se aplicará ningún descuento.]

- 6.1.** ¿Cómo se calcula el patrimonio neto de una empresa?
- a)** Patrimonio neto = bienes + derechos – obligaciones.
 - b)** Patrimonio neto = activo circulante – pasivo circulante.
 - c)** Patrimonio neto = bienes – obligaciones.
 - d)** Patrimonio neto = inmovilizado material – inmovilizado material.

- 6.2.** ¿Cuáles de los siguientes elementos patrimoniales pertenecen al pasivo no corriente?
- a)** Capital, capital social, reservas y resultado del ejercicio.
 - b)** Proveedores del inmovilizado a largo plazo, efectos a pagar a largo plazo y deudas a largo plazo con entidades de crédito.
 - c)** Proveedores del inmovilizado a largo plazo, efectos a pagar a largo plazo, deudas a largo plazo con entidades de crédito y Hacienda Pública acreedora por conceptos.
 - d)** Proveedores del inmovilizado a largo plazo, efectos a pagar a largo plazo, deudas a largo plazo con entidades de crédito y organismos de la Seguridad Social acreedores.
- 6.3.** La selección de inversiones puede hacerse a partir de dos razonamientos: el estático y el dinámico. El razonamiento estático
- a)** tiene en cuenta el tiempo que se tarda en recuperar el desembolso inicial y el tipo de interés.
 - b)** tiene en cuenta el diferente valor del dinero según el momento en que se produce el flujo de caja (sea positivo o negativo).
 - c)** se basa en el hecho de que el valor del dinero es constante a lo largo del tiempo. Se trabaja como si el dinero que se cobra en diferentes momentos tuviese el mismo valor.
 - d)** se basa en la premisa financiera según la cual el dinero no tiene el mismo valor en el tiempo y el tipo de interés es constante en el tiempo.
- 6.4.** Las estrategias de internacionalización son:
- a)** la fusión pura, la cooperación y los *holdings*.
 - b)** la penetración de mercados, el desarrollo de mercados, la diversificación y el desarrollo de nuevos productos.
 - c)** la dimensión y la localización.
 - d)** la multidoméstica, la global y la transnacional.
- 6.5.** En el análisis DAFO, la aparición de nuevos competidores y de productos sustitutivos son
- a)** amenazas.
 - b)** debilidades.
 - c)** fortalezas.
 - d)** oportunidades.

TR	Observacions:
Qualificació:	Etiqueta del revisor/a

Etiqueta de l'alumne/a

[Etiqueta de l'alumne/a]



Institut
d'Estudis
Catalans