



DATOS DEL ASPIRANTE

CALIFICACIÓN EJERCICIO

Apellidos

Nombre:

**EJERCICIO PARTE ESPECÍFICA - OPCIÓN A
ECONOMÍA DE LA EMPRESA (Duración: 1 hora y 15 minutos)**

RESUELVA 5 DE LOS 6 EJERCICIOS PROPUESTOS

(Cada ejercicio tiene una puntuación total de 2 puntos)

- Supongamos que una empresa dedicada a la elaboración de quesos de alta calidad tiene capacidad para producir y vender al año 12 000 unidades, y para ello tiene unos costes fijos por valor de 200 000€ y unos costes variables de 40€ por unidad producida. Si esta empresa vende cada unidad a 60€:
 - ¿Cuántas unidades debe vender para cubrir costes? **(0.5 puntos)**
 - ¿Cuántos beneficios obtiene para su capacidad de ventas actual? **(0.5 puntos)**
 - Represente gráficamente los apartados a y b. **(0.5 puntos)**
 - Nombre dos ejemplos de costes fijos y dos de costes variables que puede tener esta empresa. **(0.5 puntos)**
- Una empresa debe decidir entre dos proyectos de inversión. El proyecto A requiere un desembolso inicial de 30.000€, y de él se esperan unos flujos netos de caja de 16.000€ el primer año y 24.000€ el segundo y último año. Por su parte el proyecto B también necesita un desembolso inicial de 30.000€, y se espera que produzca unos flujos netos de caja de 30.000€ el primer año y 8.00€ el segundo año y último.

	<p>Región de Murcia Consejería de Educación y Cultura Dirección General de Evaluación Educativa y Formación Profesional</p>	<p>PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR FP PARTE ESPECÍFICA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA – OPCIÓN A CONVOCATORIA AÑO 2020</p>
---	---	--

- a) Calcule el pay-back de cada proyecto de inversión y razone cuál sería más aconsejable según este criterio. **(0.75puntos)**
- b) Calcule el Valor Actual Neto de cada proyecto de inversión y razone si serían factibles, así como cuál sería más conveniente. **(0.75puntos)**
- c) ¿Qué inconvenientes plantea el criterio del pay-back a la hora de seleccionar inversiones? **(0.5puntos)**
3. Dentro de la función comercial y el marketing mix:
- a) Explique la distribución como una de las variables del marketing mix. **(1 punto)**
- b) Explique la promoción como una de las variables del marketing mix. **(1 punto)**
4. Respecto a las siguientes sociedades:
- a) Sociedad Limitada, explique sus características respecto a: tipo de sociedad, capital social mínimo, división de su capital social, tipo de responsabilidad de los socios, número mínimo de socios, órganos sociales y tributación. **(1 punto)**
- b) Sociedad Anónima, explique sus características respecto a: tipo de sociedad, capital social mínimo, división de su capital social, tipo de responsabilidad de los socios, número mínimo de socios, órganos sociales y tributación. **(1 punto)**
5. Referente a la inversión y financiación de una empresa:
- a) Explique en qué consiste la financiación interna o autofinanciación, indicado sus diferentes componentes. **(1 punto)**
- b) Explique los siguientes conceptos contables: activo no corriente, pasivo corriente, realizable y patrimonio. **(1punto)**



6. Respecto al crecimiento empresarial:

- a) Explique las ventajas e inconvenientes de una PYME respecto a una gran empresa.
(1punto)

- b) Explique la diferencia entre crecimiento empresarial interno y externo poniendo ejemplos de diferentes modos de crecer externamente. **(1punto)**

Criterios de evaluación

Dominio de las capacidades específicas que son objeto de esta prueba.

Se tendrá en cuenta la claridad en la exposición y el empleo adecuado de la terminología propia de la materia.

Se valora el nivel de conocimiento y exactitud en las definiciones de las cuestiones propuestas.

Criterios de calificación

La calificación máxima de cada cuestión viene expresada en sus enunciados.