

INSTRUCCIONES GENERALES Y VALORACIÓN

Estructura de la prueba: la prueba se compone de dos opciones "A" y "B", cada una de las cuales **consta de 5 preguntas** que, a su vez, comprenden varias cuestiones. Sólo se podrá contestar una de las dos opciones, desarrollando íntegramente su contenido. En el caso de mezclar preguntas de ambas opciones la prueba será calificada con 0 puntos.

Puntuación: la calificación máxima total será de 10 puntos, estando indicada en cada pregunta su puntuación parcial.

Tiempo: 1 hora y 30 minutos.

OPCIÓN A

- 1.- Explique los principales rasgos de las fases del ciclo de vida de los productos caracterizadas generalmente por beneficios (2 puntos).
- 2.- ¿En qué consiste la estrategia de subcontratación? Explíquela razonando las ventajas que puede proporcionar a las empresas (2 puntos).
- 3.- Relacione la figura del empresario relacionándola con el riesgo empresarial (2 puntos).
- 4.- Una pequeña empresa se dedica al transporte de viajeros por barco cruzándoles de una orilla a otra en la que se encuentra otro país, siendo éste un medio de transporte habitual al ser la distancia a través del mar mucho menor. Para ello, vende billetes de ida y vuelta. Cada billete de ida y vuelta cuesta 1,80 euros por pasajero, transportando anualmente por término medio a 600.000 pasajeros. Sus costes fijos están compuestos por las barcas que la empresa posee más unas pequeñas oficinas en el puerto y el personal que posee contratado, lo que asciende conjuntamente a 400.000 euros al año. Los costes variables unitarios en los que mayoritariamente se incluye el combustible son de 1,30 euros. a) Calcule el punto muerto de la empresa (0,5 puntos) así como b) los ingresos totales y costes totales para los pasajeros que suele transportar anualmente (0,5 puntos). c) Represente el punto muerto gráficamente identificando la zona de pérdidas y de beneficios (0,5 puntos). d) Analice si para el número de viajeros transportados la empresa obtiene beneficios o pérdidas (0,5 puntos).
- 5.- Una empresa posee pagarés de sus clientes por importe de 1.500.000 euros faltando dos meses hasta su vencimiento. Se encuentra actualmente trabajando con un banco (BWUK) que le ofrece las siguientes condiciones de descuento: tipo de interés anual del 5,6%, más una comisión de 0,5% euros sobre el importe del efecto. Por otra parte, recientemente, un agente de otra entidad (BPEP) le ha ofrecido la siguiente oferta relativa al descuento de pagarés: tipo de interés del 2,5% más una comisión de 1% euros sobre el importe del efecto. Calcule con qué entidad le interesa más trabajar si no existiesen costes de cambio (2 puntos).

OPCIÓN B

1.- Enumere las distintas áreas funcionales que suelen existir en una empresa explicando brevemente las distintas funciones que realizan (2 puntos).

2.- Explique los criterios que suelen usarse para definir los distintos tipos de sistemas productivos. Siguiendo alguno de los criterios comentados caracterice que tipo de sistema productivo está detrás de la fabricación de galletas y de un proyecto de ingeniería (2 puntos).

3.- Explique en qué consiste una estructura multidivisional. ¿Qué divisiones crearía en una empresa que tiene negocios de cortacéspedes, pianos, sierras eléctricas? (2 puntos).

4.- Sea el siguiente cuadro de gastos e ingresos del ejercicio anuales en miles de euros:

Ventas	50.000	Sueldos y Salarios	25.000	Seguridad Social	3.000
Gastos financieros	500	Amortización del inmovilizado	2.000	Pagos por Arrendamientos	1.000

Con los datos anteriores calcule el a) beneficio de explotación, el beneficio antes de impuestos y el resultado del ejercicio sabiendo que el tipo impositivo es de un 30% (1,5 puntos). b) Si se reparten unos dividendos de 3.000 euros, calcule cuanto dinero se reinvertiría en la empresa (0,5 puntos).

5.- Una óptica paga a sus proveedores a 60 días, cobra a 30 días de sus clientes y vende todo su stock de gafas 12 veces al año (año 360 días). a) Calcule su periodo medio de maduración económico y financiero así como su significado (1 punto). b) Sus proveedores le han acortado el periodo medio de pago a 35 días. Calcule la variación de su p.m.m financiero así como su significado (1 punto).

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

OPCIÓN A

- 1.- El alumno comentará las fases del ciclo de vida asociadas a la obtención de beneficio: crecimiento, madurez y declive (inicial).
- 2.- El alumno debe ser capaz de identificar los rasgos básicos de la subcontratación indicando sus ventajas más importantes.
- 3.- El alumno deberá relacionar la figura del empresario con la asunción de riesgos haciendo mención expresa a las diferentes teorías sobre el empresario (en especial Knight).
- 4.- El alumno debe saber calcular el punto muerto, ingresos, costes totales y su representación gráfica. Así mismo debe saber identificar la zona de pérdidas y de beneficios en el gráfico y detectar que con los viajeros anuales transportados se encuentra en zona de pérdidas.
- 5.- El alumno debe saber calcular los intereses del descuento así como el efectivo de cada opción presentada y elegir la más económica.

OPCIÓN B

- 1.- El alumno debe conocer las diferentes áreas funcionales y ser capaz de describir brevemente el contenido o función de cada una.
- 2.- El alumno deberá conocer los criterios básicos para diferenciar los distintos tipos de sistemas productivos y saberlos aplicar a alguno de los ejemplos mencionados.
- 3.- El alumno debe poder explicar el concepto de estructura divisional así como proponer una agrupación de los negocios indicados.
- 4.- El alumno debe saber distinguir las cuentas de ingresos y de gastos de manera que pueda construir las magnitudes requeridas de la cuenta de resultados. Así mismo debe saber el destino de los resultados del ejercicio.
- 5.- El alumno debe saber calcular el periodo medio de maduración económico y financiero y explicar su significado.

GUIÓN DE RESPUESTAS

OPCIÓN A

1.- Explique los principales rasgos de las fases del ciclo de vida de los productos caracterizadas generalmente por beneficios (2 puntos).

Dentro de las etapas de ciclo de vida del producto, existen tres etapas en las que suelen aparecer beneficios: las fases de crecimiento, madurez y principio del declive. En la fase de crecimiento, debido al crecimiento de las ventas, los ingresos empiezan a superar a los costes y existen beneficios. En la fase de madurez, las ventas y los beneficios son relativamente estables, y en el principio de la fase de declive, caen los ingresos por ventas disminuyendo los beneficios, si bien al comienzo aún hay beneficios. Otros rasgos de dichas fases son los siguientes: en la fase de crecimiento crecen las ventas, pero a la vez aparecen los competidores. En la fase de madurez, comienzan a estabilizarse las ventas, la competencia es aún más agresiva, y se hace necesaria la diferenciación. Finalmente, en la etapa de declive, aparecen los productos sustitutivos, las ventas descienden aún más, y algunos competidores abandonan el mercado.

2.- ¿En qué consiste la estrategia de subcontratación? Explíquela razonando sobre las ventajas que puede proporcionar a las empresas.

Se trata de un acuerdo de cooperación en la que una empresa subcontrata a otra su actividad bajo unas determinadas condiciones. Desde ese punto de vista supone sacar fuera de la empresa una actividad y centrarse en lo que sabe hacer. La responsabilidad de la actividad económica reside en la empresa principal. Ventajas para ambas partes: el subcontratista tiene estabilidad, compromiso de tiempo y calidad. Se ha producido una gran generalización de este fenómeno. Un ejemplo puede ser la empresa Benetton.

3.- Relacione la figura del empresario relacionándola con el riesgo empresarial (2 puntos).

El empresario, por definición, es aquella persona que arriesga su capital en la espera de obtener un beneficio en su función empresarial. Si bien han existido distintas teorías que han profundizado sobre la figura del empresario, es la concepción del empresario-riesgo de Knight la que más relaciona las dos cuestiones planteadas. En concreto, el empresario asume el pago de los distintos factores de producción (tierra, trabajo y capital) en la espera de obtener unos ingresos en el futuro, que pueden producirse o no. Caso de que lo planificado no coincida con la realidad, el empresario obtendrá pérdidas, pudiendo perder lo aportado en el negocio. El beneficio sería la justa recompensa por asumir ese riesgo.

4.- Una pequeña empresa se dedica al transporte de viajeros por barco cruzándoles de una orilla a otra en la que se encuentra otro país, siendo éste un medio de transporte habitual al ser la distancia a través del mar mucho menor. Para ello, vende billetes de ida y vuelta. Cada billete de ida y vuelta cuesta 1,80 euros por pasajero, transportando anualmente por término medio a 600.000 pasajeros. Sus costes fijos están compuestos por las barcas que la empresa posee más unas pequeñas oficinas en el puerto y el personal que posee contratado, lo que asciende conjuntamente a 400.000 euros al año. Los costes variables unitarios en los que mayoritariamente se incluye el combustible son de 1,30

euros. a) Calcule el punto muerto de la empresa (0,5 puntos) así como b) los ingresos totales y costes totales para los pasajeros que suele transportar anualmente (0,5 puntos). c) Represente el punto muerto gráficamente identificando la zona de pérdidas y de beneficios (0,5 puntos). d) Analice si para el número de viajeros transportados la empresa obtiene beneficios o pérdidas (0,5 puntos).

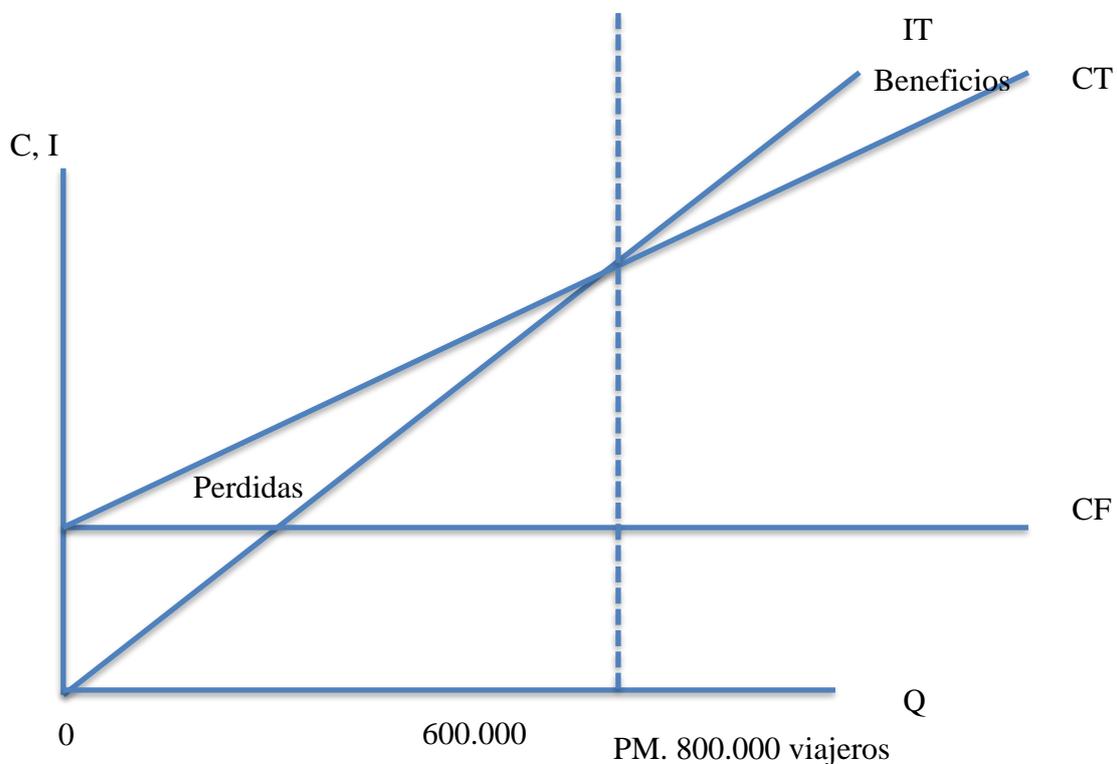
a) $PM = CF / (P - CV_{me}) = 400.000 / (1,80 - 1,30) = 800.000$ viajeros

b) $IT = p \cdot Q = 1,80 \cdot 600.000 = 1.080.000$ euros

$CT = 400.000 + (1,30 \cdot 600.000) = 1.180.000$ euros

c) Representación gráfica (ver abajo)

d) Dado que los viajeros anuales transportados son menores que el punto muerto, la empresa obtiene pérdidas.



5.- Una empresa posee pagarés de sus clientes por importe de 1.500.000 euros faltando dos meses hasta su vencimiento. Se encuentra actualmente trabajando con un banco (BWUK) que le ofrece las siguientes condiciones de descuento: tipo de interés anual del 5,6%, más una comisión de 0,5% euros sobre el importe del efecto. Por otra parte, recientemente, un agente de otra entidad (BPEP) le ha ofrecido las siguiente oferta relativa al descuento de pagarés: tipo de interés del 2,5% más una comisión de 1% euros sobre el importe del efecto. Calcule con qué entidad le interesa más trabajar si no existiesen costes de cambio (2 puntos).

Efectivo €= Valor nominal de la letra (N)- DC – Comisión (C)

En la entidad BWUK

Descuento comercial (DC) = $N \cdot i \cdot t / B = 1.500.000 \cdot 0,056 \cdot 2 / 12 = 14.000$ euros

Comisión = $(0,5 \cdot 1.500.000) / 100 = 7.500$ euros

Efectivo WUK = $1.500.000 - 14.000 - 7.500 = 1.478.500$ euros

En la entidad BPEP

DC = $1.500.000 \cdot 0,025 \cdot 2 / 12 = 6.250$ euros

Comisión = $(1 \cdot 1.500.000) / 100 = 15.000$ euros

E = $1.500.000 - 6.250 - (15.000) = 1.500.000 - 6.250 - 15.000 = 1.478.750$ euros

Le convendría más cambiarse a la nueva entidad (BPEP).

GUIÓN DE RESPUESTAS

OPCIÓN B

1.- Enumere las distintas áreas funcionales que suelen existir en una empresa explicando brevemente las distintas funciones que realizan.

Las empresas suelen organizarse en torno a distintas áreas funcionales bajo la dirección de un grupo de directivos o un empresario. En concreto suelen distinguirse las áreas de producción, marketing, recursos humanos y financiera. La función de producción es la encargada de la transformación de las distintas materias primas o inputs en los productos elaborados. La función de marketing es la encargada de proceder a la venta de los productos terminados. Se encarga además del conocimiento de las necesidades de los consumidores. La función de recursos humanos es la encargada de los procesos de reclutamiento, selección y formación del personal que trabaja en la empresa. La función financiera se encarga de la captación de financiación y la inversión de la misma buscando que la rentabilidad de las inversiones supere el coste de capital. Todas estas funciones se articulan bajo la dirección del empresario o directivo para cumplir los objetivos que cada empresa tiene definidos.

2.- Explique los criterios que suelen usarse para definir los distintos tipos de sistemas productivos. Siguiendo alguno de los criterios comentados caracterice que tipo de sistema productivo está detrás de la fabricación de galletas y de un proyecto de ingeniería (2 puntos).

Entre los distintos criterios para diferenciar los sistemas productivos podemos encontrar el criterio del destino del producto: por encargo o para el mercado; según la homogeneidad de lo que se fabrica, podemos hablar de producción artesanal y en serie o en masa, o de su intermedia como la producción en lotes. Dentro de ella podemos distinguir el sistema JIT en el que se pretende satisfacer una gran demanda de productos con alta diferenciación. Desde el punto de vista de la dimensión temporal del proceso podemos distinguir entre producción continua e intermitente. Siguiendo por ejemplo el criterio del grado de homogeneidad, la producción de galletas es un ejemplo de producción por lotes, mientras que un proyecto de ingeniería es de tipo artesanal o por encargo.

3.- Explique en qué consiste una estructura multidivisional. ¿Qué divisiones crearía en una empresa que tiene negocios de cortacéspedes, pianos, sierras eléctricas? (2 puntos).

La estructura organizativa de las empresas está compuesta por los departamentos que agrupan personas y puestos, por los niveles de jerarquía así como por los canales de comunicación entre los distintos niveles. Según la conexión u ordenación de estos elementos, surge la estructura organizativa. En concreto, la estructura de tipo multidivisional es propia de grandes empresas que han crecido diversificando su oferta de productos o de mercados. Son unidades organizativas con alto grado de autonomía, bajo la supervisión de un director general. Hoy en día reciben más bien el término de Unidades estratégicas de negocio. Cada unidad

tiene sus propios recursos (personal, recursos materiales), etc. Suelen coexistir con una oficina corporativa del grupo que puede intervenir en la planificación y en el control de las UEN. Respecto a la agrupación de divisiones propondríamos una para los cortacéspedes y sierras eléctricas y otra para los pianos.

4.- Sea el siguiente cuadro de gastos e ingresos del ejercicio anuales en miles de euros:

Ventas	50.000	Sueldos y Salarios	25.000	Seguridad Social	3.000
Gastos financieros	500	Amortización del inmovilizado	2.000	Pagos por Arrendamientos	1.000

Con los datos anteriores calcule el a) beneficio de explotación, el beneficio antes de impuestos y el resultado del ejercicio sabiendo que el tipo impositivo es de un 30% (1,5 puntos). b) Si se reparten unos dividendos de 3.000 euros, calcule cuanto dinero se reinvertiría en la empresa (0,5 puntos).

a) La cuenta de resultados de la empresa citada sería:

Ventas	50.000
(Sueldos y salarios)	(25.000)
Seguridad Social	(3.000)
Pagos por arrendamientos	(1.000)
Amortización del inmovilizado	(2.000)
Resultado o beneficio de explotación	19.000
Gastos financieros	(500)
BAT	18.500
Impuestos (30%)	(5.550)
BN	12.950

b) Si los dividendos fuesen de 3000 euros, se reinvertiría en la empresa, 9.950 euros.

5.- Una óptica paga a sus proveedores a 60 días, cobra a 30 días de sus clientes y vende todo su stock de gafas 12 veces al año (año 360 días). a) Calcule su periodo medio de maduración económico y financiero así como su significado (1 punto). b) Sus proveedores le han acortado el periodo medio de pago a 35 días. Calcule la variación de su p.m.m financiero así como su significado (1 punto).

a) Periodo medio de maduración económico= periodo medio de venta + periodo medio de cobro

Periodo medio de venta = $360 / \text{rotación} = 360 / 12 = 30$ días (tiempo que tardan en vender sus productos)

Periodo medio de cobro= 30 días (tiempo que tarda en cobrar a sus clientes)

P.m. m económico= $30 + 30 = 60$ días

P. m. m financiero₁ = p.m.m económico – 60 días = 0

Significado: El tiempo que tarda el ciclo de explotación, desde que se compran las gafas hasta que se cobran a sus clientes menos el tiempo que tarda en pagar a proveedores es exacto, igual, lo que hace que no tenga que financiar a la empresa.

b) $P.m.m. = 60 - 35 = 25$ días. Significado: Al acortarse el periodo medio de pago a proveedores, la empresa debe financiar sus compras durante 25 días dado que la duración del ciclo de explotación es mayor que el periodo medio de pago.