

INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.

CALIFICACIÓN: Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una.

TIEMPO: 90 minutos.

OPCIÓN A

1. ¿En qué consiste el crecimiento interno? (0,75 puntos). Ponga un ejemplo de crecimiento interno en una empresa (0,25 puntos).
2. ¿Qué diferencias existen entre la financiación a través de reservas y la financiación a través de una ampliación de capital? (1 punto).
3. Una empresa va a lanzar un nuevo producto al mercado. Explique las características fundamentales de esta fase del ciclo de vida del producto (1 punto) y las estrategias de precio que puede seguir (1 punto).
4. La empresa Trading, S.L. se dedica a la compra-venta de coches de segunda mano. Defina periodo medio de maduración (0,5 puntos). Explique que subperiodos del periodo medio de maduración existen en esta empresa (1 punto). Razone cómo afecta al periodo medio de maduración el hecho de cobrar obligatoriamente a los clientes al contado, frente a la situación de cobrar a plazos (0,5 puntos).
5. A una empresa se le presenta una decisión de inversión que tiene un desembolso inicial de 35.000 euros, genera un flujo de caja el primer año de 45.000 euros y el segundo año de 10.000 euros. Conocemos que el tipo de actualización o descuento es del 10%.
 - a) Calcule el valor actual neto (VAN) de la inversión (0,5 puntos) y razone si será ejecutable (0,25 puntos).
 - b) Si nos dicen que la tasa interna de rentabilidad (TIR) de este proyecto de inversión es del 47,89%. Argumente para qué tasa de actualización o descuento el proyecto de inversión no sería ejecutable (0,25 puntos).
 - c) Calcule el plazo de recuperación o pay-back (0,5 puntos) y razone si sería ejecutable la inversión (0,25 puntos).
 - d) Razone cómo afectaría al plazo de recuperación de esta inversión que el segundo año el flujo de caja se incrementara en 20.000 euros (0,25 puntos).
6. La empresa Vanity, S.A. se dedica a la comercialización de bolsos de lujo. A fecha 01-01-2019 adquiere 350 bolsos a 150 euros la unidad. Con fecha 20-04-2019 recibe un nuevo pedido de otros 350 bolsos a 200 euros la unidad. El 20-09-2019 vende un lote de 600 bolsos a 450 euros la unidad. Se pide:
 - a) Valore las existencias finales según el método FIFO (1 punto).
 - b) Valore las existencias finales según el método del precio medio ponderado (1 punto).

OPCIÓN B

1. Defina el concepto de marca blanca (0,5 puntos). Ponga un ejemplo de marca blanca (0,5 puntos).
2. Diferencie el concepto de entorno general de entorno específico (1 punto).
3. Cite y explique brevemente las funciones directivas (2 puntos).
4. Una empresa dedicada al envasado de productos cárnicos acaba de comprar un matadero que antes pertenecía a una cooperativa de ganaderos. Además, se está planteando la posibilidad de exportar sus productos al mercado francés y tiene una participación de un 65% en una empresa hotelera. Identifique la estrategia y métodos de crecimiento que aparecen en el ejemplo anterior (2 puntos).
5. La empresa ONLINE, S.A. se dedica a la fabricación de ordenadores portátiles. Para ello incurre en unos costes variables unitarios de 250 euros y en unos costes fijos iguales a 300.000 euros. Los ordenadores los vende a un precio de 2.500 euros.
 - a) Calcule el umbral de rentabilidad o punto muerto de la empresa (0,5 puntos) e interprete su significado (0,5 puntos).
 - b) Represente gráficamente el umbral de rentabilidad (0,5 puntos).
 - c) Si la previsión de ventas de la empresa es de 500 unidades. Cuantifique si tendrá pérdidas o beneficios (0,5 puntos).
6. La empresa PLACASSOL, S.L. presenta la siguiente información contable a 31 de diciembre de 2019 (en euros):

CONCEPTO	IMPORTE	CONCEPTO	IMPORTE
Capital social	35.000	Amortización Ac. Inm. Mat.	10.500
Deudas a corto plazo con banco	1.700	Bancos cuenta corriente	5.000
Maquinaria	16.000	Clientes	2.000
Proveedores	4.500	Existencias	15.000
Deudas a largo plazo con entidades crédito	3.300	Reservas	1.000

Se pide:

- a) Calcule el Resultado del Ejercicio de la empresa a 31 de diciembre de 2019 (0,5 puntos).
- b) Elabore el Balance de Situación de la empresa a 31 de diciembre de 2019 (1 punto).
- c) Calcule (0,25 puntos) e interprete (0,25 puntos) el Fondo de Maniobra o Rotación de la empresa.