



Proves d'accés a la universitat per a més grans de 25 anys

Economia de l'empresa

Sèrie 2

Fase específica

Qualificació		TR
Exercicis		
Suma de notes parcials		
Qualificació final		



UAB

Universitat Autònoma de Barcelona



Universitat de Lleida



Qualificació

Etiqueta del corrector/a

Etiqueta de l'alumne/a

Opció d'accés:

- A. Arts i humanitats
- B. Ciències
- C. Ciències de la salut
- D. Ciències socials i jurídiques
- E. Enginyeria i arquitectura

Resoleu CINC dels sis exercicis proposats. Podeu utilitzar una calculadora científica, però no es permet l'ús de les que poden emmagatzemar dades o transmetre informació. En el cas que respongueu a tots els exercicis, només es valoraran els cinc primers.

Resuelva CINCO de los seis ejercicios propuestos. Puede utilizar una calculadora científica, pero no se permite el uso de las que pueden almacenar datos o transmitir información. En caso de que responda a todos los ejercicios, solo se valorarán los cinco primeros.

Exercici 1 [2 punts en total]

L'empresa Segona Residència, SA presenta, a 31 de desembre de 2019, les dades comptables següents. (Els imports estan expressats en milions d'euros.)

<i>Concepte</i>	<i>Import (milions d'euros)</i>	<i>Concepte</i>	<i>Import (milions d'euros)</i>
Capital / capital social	60.000	Mobiliari	4.000
Construccions	40.000	Existències	2.000
Elements de transport	17.000	Resultat de l'exercici	4.000
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	12.000	Proveïdors de l'immobilitzat a curt termini	4.000
Bancs i institucions de crèdit	10.000	Aplicacions informàtiques	3.000
Clients	7.000	Proveïdors de l'immobilitzat a llarg termini	3.000
Terrenys i béns naturals	8.000	Deutes a curt termini amb entitats de crèdit	3.000
Equips per a processos d'informació	8.000	Hisenda pública creditora per conceptes fiscals	2.000
Reserves	6.000	Caixa	1.000
Creditors per prestació de serveis	5.000	Organismes de la Seguretat Social creditors	1.000

NOTA: Tots els comptes de l'immobilitzat es presenten amb el valor net comptable (cost d'adquisició o cost de producció menys amortització acumulada).

Ejercicio 1 [2 puntos en total]

La empresa Segona Residència, SA presenta, a 31 de diciembre de 2019, los siguientes datos contables. (Los importes están expresados en millones de euros).

<i>Concepto</i>	<i>Importe (millones de euros)</i>	<i>Concepto</i>	<i>Importe (millones de euros)</i>
Capital / capital social	60.000	Mobiliario	4.000
Construcciones	40.000	Existencias	2.000
Elementos de transporte	17.000	Resultado del ejercicio	4.000
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	12.000	Proveedores del inmovilizado a corto plazo	4.000
Bancos e instituciones de crédito	10.000	Aplicaciones informáticas	3.000
Clientes	7.000	Proveedores del inmovilizado a largo plazo	3.000
Terrenos y bienes naturales	8.000	Deudas a corto plazo con entidades de crédito	3.000
Equipos para procesos de información	8.000	Hacienda Pública acreedora por conceptos fiscales	2.000
Reservas	6.000	Caja	1.000
Acreedores por prestación de servicios	5.000	Organismos de la Seguridad Social acreedores	1.000

NOTA: Todas las cuentas del inmovilizado se presentan con su valor neto contable (coste de adquisición o coste de producción menos amortización acumulada).

- 1.1.** A partir de les dades de la taula, elaboreu el balanç de situació de l'empresa. Només hi heu d'incloure les masses o elements patrimonials que apareixen a la taula. [1 punt]
- 1.1.** A partir de los datos de la tabla, elabore el balance de situación de la empresa. Solo debe incluir las masas o elementos patrimoniales que aparecen en la tabla. [1 punto]

- 1.2.** A partir del balanç de situació elaborat en l'apartat anterior, definiu, calculeu i interpreteu el fons de maniobra d'aquesta empresa. [1 punt]
- 1.2.** A partir del balance de situación elaborado en el apartado anterior, defina, calcule e interprete el fondo de maniobra de esta empresa. [1 punto]

Exercici 2 [2 punts en total]

2.1. L'empresa Subministraments Industrials de Catalunya, SL és un petit comerç que es dedica a la venda d'electrodomèstics, equips de televisió, so i imatge i mobles, i que ha pogut sobreviure a l'auge de les grans superfícies comercials. Pel que fa a la situació financera de l'empresa, s'ha tingut accés als elements de l'actiu i del passiu següents, a 31 de desembre de l'exercici comptable del 2019 (importos expressats en milers d'euros):

<i>Elements de l'actiu</i>	<i>2019</i>	<i>Elements del passiu</i>	<i>2019</i>
Instal·lacions tècniques	156	Patrimoni net	3.145
Mobiliari	16	Préstecs a llarg termini	687
Terrenys i béns naturals	1.453	Préstecs a curt termini	1.114
Existències	912	Proveïdors	2.154
Clients	2.380	Hisenda pública creditora per conceptes fiscals	67
Hisenda pública deutora per diversos conceptes	1.114		
Caixa i bancs	1.136		

NOTA: Els comptes de l'immobilitzat es presenten amb el valor net comptable (cost d'adquisició o cost de producció menys amortització acumulada).

Sabent que la ràtio de liquiditat de l'any 2018 era 1 i que la ràtio d'estructura del deute tenia un valor de 0,95, calculeu les ràtios de liquiditat i d'estructura del deute per a l'any 2019 i compareu-les amb les de l'any 2018. Interpreteu cada ràtio que calculeu de manera que pugueu analitzar l'evolució de la capacitat de pagament dels deutes a curt termini d'aquesta empresa, així com la qualitat del deute. [1 punt]

Ejercicio 2 [2 puntos en total]

2.1. La empresa Subministraments Industrials de Catalunya, SL es un pequeño comercio que se dedica a la venta de electrodomésticos, equipos de televisión, sonido e imagen y muebles, y que ha podido sobrevivir al auge de las grandes superficies comerciales. Respecto a la situación financiera de la empresa, se ha tenido acceso a los siguientes elementos del activo y del pasivo, a 31 de diciembre del ejercicio contable de 2019 (importes expresados en miles de euros):

<i>Elementos del activo</i>	<i>2019</i>	<i>Elementos del pasivo</i>	<i>2019</i>
Instalaciones técnicas	156	Patrimonio neto	3.145
Mobiliario	16	Préstamos a largo plazo	687
Terrenos y bienes naturales	1.453	Préstamos a corto plazo	1.114
Existencias	912	Proveedores	2.154
Clientes	2.380	Hacienda Pública acreedora por conceptos fiscales	67
Hacienda Pública deudora por varios conceptos	1.114		
Caja y bancos	1.136		

NOTA: Las cuentas del inmovilizado se presentan con su valor neto contable (coste de adquisición o coste de producción menos amortización acumulada).

Sabiendo que la ratio de liquidez del año 2018 era de 1 y que la ratio de estructura de la deuda tenía un valor de 0,95, calcule las ratios de liquidez y de estructura de la deuda para el año 2019 y compárelas con las del año 2018. Interprete cada ratio que calcule de manera que pueda analizar la evolución de la capacidad de pago de las deudas a corto plazo de esta empresa, así como la calidad de la deuda. [1 punto]

2.2. Enumereu tres fonts de finançament propi i definiu-ne dues. [1 punt]

2.2. Enumere tres fuentes de financiación propia y defina dos de ellas. [1 punto]

Exercici 3 [2 punts en total]

En la taula adjunta, es faciliten les dades relatives a tres projectes d'inversió (A, B i C) que una empresa vol avaluar. El tipus d'interès del mercat és del 7%. El desemborsament inicial (D_0) i els fluxos de caixa nets al llarg de tres anys (FCN_1 , FCN_2 i FCN_3) dels tres projectes són els següents (importats expressats en euros):

<i>Projecte</i>	D_0	FCN_1	FCN_2	FCN_3
A	1.000	100	900	300
B	1.500	1.000	400	600
C	2.000	1.200	600	900

Ejercicio 3 [2 puntos en total]

En la tabla adjunta, se facilitan los datos relativos a tres proyectos de inversión (A, B y C) que una empresa quiere evaluar. El tipo de interés del mercado es del 7%. El desembolso inicial (D_0) y los flujos de caja netos a lo largo de tres años (FCN_1 , FCN_2 y FCN_3) de los tres proyectos son los siguientes (importes expresados en euros):

<i>Proyecto</i>	D_0	FCN_1	FCN_2	FCN_3
A	1.000	100	900	300
B	1.500	1.000	400	600
C	2.000	1.200	600	900

- 3.1.** Calculeu el *payback* per a cadascun dels tres projectes i decidiu quin és el millor projecte d'inversió segons aquest criteri. Argumenteu la resposta. [0,8 punts]
- 3.1.** Calcule el *payback* para cada uno de los tres proyectos y decida cuál es el mejor proyecto de inversión según este criterio. Argumente su respuesta. [0,8 puntos]

- 3.2.** Calculeu el valor actual net (VAN) dels tres projectes i indiqueu quin és el millor projecte segons aquest criteri. [0,8 punts]
- 3.2.** Calcule el valor actual neto (VAN) de los tres proyectos e indique cuál es el mejor proyecto según este criterio. [0,8 puntos]

3.3. Definiu el terme *taxa interna de rendibilitat* (TIR). Quina decisió prendríeu davant de cadascun dels tres projectes d'inversió amb els valors de la TIR següents, si el tipus d'actualització del mercat és del 7 %? Justifiqueu les respostes per a cadascuna de les TIR proposades a continuació sense fer cap càlcul. [0,4 punts]

a) $TIR_1 = 9 \%$

b) $TIR_2 = 7 \%$

c) $TIR_3 = 3 \%$

3.3. Defina el término *tasa interna de rentabilidad* (TIR). ¿Qué decisión tomaría ante cada uno de los tres proyectos de inversión con los siguientes valores de la TIR, si el tipo de actualización del mercado es del 7%? Justifique las respuestas para cada una de las TIR propuestas a continuación sin hacer ningún cálculo. [0,4 puntos]

a) $TIR_1 = 9\%$

b) $TIR_2 = 7\%$

c) $TIR_3 = 3\%$

Exercici 4 [2 punts en total]

Una de les decisions estratègiques més importants que ha de prendre una empresa és la localització i la dimensió que ha de tenir.

Ejercicio 4 [2 puntos en total]

Una de las decisiones estratégicas más importantes que debe tomar una empresa es la localización y la dimensión que debe tener.

4.1. Definiu els termes *localització* i *dimensió*. Poseu un exemple de cadascun. [1 punt]

4.1. Defina los términos *localización* y *dimensión*. Ponga un ejemplo de cada uno de ellos. [1 punto]

- 4.2.** Respecte a la localització, expliqueu quatre variables externes que cal tenir en compte a l'hora d'escollir el lloc adequat per a implantar-hi una empresa. [1 punt]
- 4.2.** Respecto a la localización, explique cuatro variables externas que deben tenerse en cuenta al escoger el lugar adecuado para implantar una empresa. [1 punto]

Exercici 5 [2 punts en total]

Una vegada feta l'anàlisi dels costos de producció d'una empresa en un determinat cicle productiu, s'ha confeccionat la llista següent:

<i>Costos de producció i preu del producte</i>	<i>Euros</i>
Nòmines fixes de gerència	60.000
Matèries primeres per a producció	70.000
Quota fixa d'aigua	1.500
Mà d'obra variable per a l'elaboració del producte	24.000
Contribucions i impostos fixos	1.000
Matèries auxiliars i semielaborats per a fabricar el producte	20.000
Personal fix administratiu comptable	45.500
Emmagatzematge i conservació del producte	20.000
Amortitzacions del capital fix	12.000
Cost variable d'energia elèctrica i carburant	16.000
Preu de venda del producte al mercat, €/unitat	350

NOTA: Els costos variables fan referència a la producció de 1.000 unitats de producte (producció actual de l'empresa).

Ejercicio 5 [2 puntos en total]

Una vez hecho el análisis de los costes de producción de una empresa en un determinado ciclo productivo, se ha confeccionado la siguiente lista:

<i>Costes de producción y precio del producto</i>	<i>Euros</i>
Nóminas fijas de gerencia	60.000
Materias primas para producción	70.000
Cuota fija de agua	1.500
Mano de obra variable para la elaboración del producto	24.000
Contribuciones e impuestos fijos	1.000
Materias auxiliares y semielaborados para fabricar el producto	20.000
Personal fijo administrativo contable	45.500
Almacenamiento y conservación del producto	20.000
Amortizaciones del capital fijo	12.000
Coste variable de energía eléctrica y carburante	16.000
Precio de venta del producto en el mercado, €/unidad	350

NOTA: Los costes variables hacen referencia a la producción de 1.000 unidades de producto (producción actual de la empresa).

5.1. A partir de les dades de la taula, calculeu els costos fixos i variables totals. A continuació, calculeu el cost variable unitari amb una producció corresponent a 1.000 unitats de producte. [0,75 punts]

5.1. A partir de los datos de la tabla, calcule los costes fijos y variables totales. A continuación, calcule el coste variable unitario con una producción correspondiente a 1.000 unidades de producto. [0,75 puntos]

5.2. Calculeu el punt mort d'aquesta empresa i interpreteu el resultat obtingut. [0,5 punts]

5.2. Calcule el punto muerto de esta empresa e interprete el resultado obtenido. [0,5 puntos]

- 5.3.** Determineu quin benefici obtindrà l'empresa amb una producció de 1.000 unitats de producte. Quantes unitats de producte s'haurien de vendre per a obtenir un benefici de 40.000 € al mateix preu (350 €/unitat)? [0,75 punts]
- 5.3.** Determine qué beneficio obtendrá la empresa con una producción de 1.000 unidades de producto. ¿Cuántas unidades de producto tendrían que venderse para obtener un beneficio de 40.000 € al mismo precio (350 €/unidad)? [0,75 puntos]

Exercici 6 [2 punts en total]

Encercleu la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents.

[Cada resposta correcta val 0,4 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,1 punts; per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

- 6.1.** Quina de les opcions següents conté només fonts de finançament aliè?
- a)* Les amortitzacions, el descompte d'efectes i la pòlissa de crèdit.
 - b)* El lísing, la pòlissa de crèdit i la pòlissa d'assegurança.
 - c)* El crèdit dels proveïdors, el crèdit bancari i el descompte d'efectes.
 - d)* Els préstecs, els emprèstits i les reserves.
- 6.2.** En l'elaboració de la matriu DAFO d'una empresa determinada,
- a)* una característica organitzacional desfavorable com, per exemple, tenir un gerent amb una qualificació professional baixa es considera una amenaça.
 - b)* una baixada dels tipus d'interès i un millor accés als préstecs bancaris són una oportunitat.
 - c)* un increment de la població i del seu poder adquisitiu es pot considerar una fortalesa.
 - d)* les amenaces i les oportunitats surten de l'anàlisi interna i competitiva empresarial i les empreses sempre les poden controlar.

- 6.3.** El càlcul del període mitjà de cobrament
- és la relació entre el volum anual de vendes valorades a preu de cost i la mitjana del saldo dels crèdits comercials.
 - és la relació entre el volum anual de vendes valorades a preu de venda i la mitjana del saldo dels crèdits comercials.
 - és la relació entre el volum anual de vendes valorades a preu de cost i la mitjana de l'estoc de productes acabats valorats a preu de cost.
 - és la relació entre el volum de compres fetes durant l'exercici i la mitjana del saldo del deute dels proveïdors.
- 6.4.** Les construccions destinades a ser llogades a tercers i que no s'utilitzen en l'activitat principal de l'empresa es classifiquen com a
- immobilitzat intangible.
 - immobilitzat material.
 - immobilitzat en curs.
 - inversions immobiliàries.
- 6.5.** El creixement extern d'una empresa pot adoptar moltes estratègies, tres de les quals poden ser
- la fusió, el hòlding i la *joint venture* (aliança d'empreses).
 - la penetració de mercats, la diversificació i el desenvolupament de nous productes.
 - l'especialització, la dimensió i la localització.
 - la diferenciació de productes, el lideratge en costos i la segmentació.

Ejercicio 6 [2 puntos en total]

Señale con un círculo la letra de la opción correcta de las siguientes cuestiones.

[Cada respuesta correcta vale 0,4 puntos. Por cada respuesta errònea se descontarán 0,1 puntos; por las preguntas no contestadas no se aplicará ningún descuento.]

- 6.1.** ¿Cuál de las siguientes opciones contiene solo fuentes de financiación ajena?
- Las amortizaciones, el descuento de efectos y la póliza de crédito.
 - El *leasing*, la póliza de crédito y la póliza de seguro.
 - El crédito de los proveedores, el crédito bancario y el descuento de efectos.
 - Los préstamos, los empréstitos y las reservas.
- 6.2.** En la elaboración de la matriz DAFO de una determinada empresa,
- una característica organizacional desfavorable como, por ejemplo, tener un gerente con una calificación profesional baja se considera una amenaza.
 - una bajada de los tipos de interés y un mejor acceso a los préstamos bancarios son una oportunidad.
 - un incremento de la población y de su poder adquisitivo puede considerarse una fortaleza.
 - las amenazas y las oportunidades salen del análisis interno y competitivo empresarial y las empresas siempre pueden controlarlas.
- 6.3.** El cálculo del periodo medio de cobro
- es la relación entre el volumen anual de ventas valoradas a precio de coste y la media del saldo de los créditos comerciales.
 - es la relación entre el volumen anual de ventas valoradas a precio de venta y la media del saldo de los créditos comerciales.
 - es la relación entre el volumen anual de ventas valoradas a precio de coste y la media del *stock* de productos acabados valorados a precio de coste.
 - es la relación entre el volumen de compras hechas durante el ejercicio y la media del saldo de la deuda de los proveedores.

- 6.4.** Las construcciones destinadas a ser alquiladas a terceros y que no se utilizan en la actividad principal de la empresa se clasifican como
- a)** inmovilizado intangible.
 - b)** inmovilizado material.
 - c)** inmovilizado en curso.
 - d)** inversiones inmobiliarias.
- 6.5.** El crecimiento externo de una empresa puede adoptar muchas estrategias, tres de las cuales pueden ser
- a)** la fusión, el *holding* y la *joint venture* (empresa conjunta).
 - b)** la penetración de mercados, la diversificación y el desarrollo de nuevos productos.
 - c)** la especialización, la dimensión y la localización.
 - d)** la diferenciación de productos, el liderazgo en costes y la segmentación.

TR	Observacions:
Qualificació:	Etiqueta del revisor/a

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans